

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического  
образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.01.05 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»**

Направление подготовки 55.05.03 Кинооператорство

Профиль программы «Кинооператорство»

Автор(ы): канд. экон. наук, доцент, Е.И. Чучкалова  
доцент  
канд. пед. наук, доцент, Н.И. Зырянова  
заведующий кафедрой

Одобрена на заседании кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий  
экономического образования. Протокол от «29» декабря 2022 г. №6.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-  
методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «18» января 2023 г.  
№5.

Екатеринбург  
2023

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Экономика и управление»: формирование у студентов системного управленческого мышления, творческого подхода к управлению развитием организации (предприятия) с использованием методов проектного управления, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Задачи:

- ознакомление с нормативной, методической, справочной литературой в области экономики и управления;
- изучение экономической деятельности организации (предприятия) с точки зрения конкурентоспособности и эффективного управления производственными ресурсами: основными средствами, оборотным капиталом, кадровым потенциалом; снижения себестоимости, повышения прибыльности и рентабельности;
- использование основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономика и управление» относится к обязательной части учебного плана.

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Систему экономических категорий и законов;
32. Базовые принципы функционирования экономики;
33. Основные финансовые институты и принципы взаимодействия хозяйствующего субъекта и индивида с ними;
34. Основные инструменты управления личными финансами и финансами хозяйствующего субъекта, способы определения их доходности, надежности, ликвидности;
35. Инструменты экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного;



36. Источники получения доходов, механизмы их и увеличения;
37. Основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений;
38. Виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида и хозяйствующего субъекта, способы их оценки и снижения.

Уметь:

- У1. Анализировать социально-экономические процессы, происходящие в современных рыночных структурах;
- У2. Воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере управления финансами;
- У3. Пользоваться основными расчётными инструментами;
- У4. Выбирать инструменты управления финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности;
- У5. Решать типичные задачи в сфере экономического и финансового планирования;
- У6. Оценивать риски, связанные с экономической деятельностью и находить способы их снижения;
- У7. Излагать материал и аргументировать свою позицию.

Владеть:

- В1. Методикой расчета показателей, используемых для характеристики эффективности работы организации (предприятия);
- В2. Навыками работы с нормативной, методической и справочной литературой по экономике и управлению организацией (предприятием);
- В3. Навыками исследовательской работы.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 4, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

| Вид работы                                      | Форма обучения   |
|---|------------------|
|   | очная            |
|   | Семестр изучения |
|   | 4 сем.           |
|   | Кол-во часов     |
| Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану | 108              |



|  |        |
|--|--------|
| Контактная работа, в том числе:        | 46     |
| Лекции                                 | 16     |
| Практические занятия                   | 30     |
| Самостоятельная работа студента        | 62     |
| Промежуточная аттестация, в том числе: |        |
| Зачет                                  | 4 сем. |

*\*Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

## 4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

| Наименование разделов и тем дисциплины (модуля) | Сем. | Всего, час. | Вид контактной работы, час. |                |             | СРС |
|---|------|-------------|-----------------------------|----------------|-------------|-----|
|   |      |             | Лекции                      | Практ. занятия | Лаб. работы |     |
| 1. Рынок как система                            | 4    | 14          | 2                           | 4              | -           | 8   |
| 2. Товар как экономическая категория            | 4    | 14          | 2                           | 4              | -           | 8   |
| 3. Конкурентоспособность                        | 4    | 14          | 2                           | 4              | -           | 8   |
| 4. Маркетинг                                    | 4    | 14          | 2                           | 4              | -           | 8   |
| 5. Ресурсы организации (предприятия)            | 4    | 11          | 2                           | 2              | -           | 7   |
| 6. Затраты и результаты деятельности            | 4    | 14          | 2                           | 4              | -           | 8   |
| 7. Финансовая грамотность                       | 4    | 13          | 2                           | 4              | -           | 7   |
| 8. Управленческие решения                       | 4    | 14          | 2                           | 4              | -           | 8   |

*\*Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

## 4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

### Раздел 1. Рынок как система

Общая характеристика рыночной экономики. Рыночный механизм и его основные элементы. Экономические проблемы и их решение. Экономический выбор. Государство и рыночный механизм. Рыночное равновесие. Фирма в теории отраслевых рынков. Конкуренция и монополия. Несовершенная конкуренция и



стратегическое поведение фирм на рынке. Экономические институты и государство в рыночной экономике.

## **Раздел 2. Товар как экономическая категория**

Потребительские качества товара. Качество товара по международному стандарту. Потребительская стоимость. Закон стоимости, его основные черты и функции. Закон спроса и предложения, его основные черты и функции. Классификация потребительских товаров. Товарная политика. Ассортиментная политика торгового предприятия. Понятия ассортимента продукции, товарной номенклатуры, товарной группы, их характеристика. Понятие конкурентоспособности товара.

## **Раздел 3. Конкурентоспособность**

Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности. Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара. Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия. Конкурентная стратегия предприятия. Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики.

## **Раздел 4. Маркетинг**

Социально-экономические основы маркетинга. Сегментирование и позиционирование. Сущность и функции товародвижения и сбыта. Планирование и способы реализации товара. Каналы распределения. Потребительское поведение.

## **Раздел 5. Ресурсы организации (предприятия)**

Ресурсы и факторы производства. Сущность производства. Основные фонды и оборотные средства. Трудовые ресурсы. Разделение труда. Финансовые ресурсы.

## **Раздел 6. Затраты и результаты деятельности**

Понятие, состав и принципы учета расходов на предприятии. Состав и виды себестоимости. Классификация затрат. Состав и структура себестоимости. Формирование себестоимости. Факторы и резервы снижения себестоимости. Анализ безубыточности: назначение, область применения, показатели. Цены и ценообразование. Финансовые результаты деятельности предприятия. Прибыль: функции, виды, порядок расчета. Порядок формирования и распределения прибыли. Направления использования прибыли. Экономическая сущность рентабельности. Показатели рентабельности. Пути повышения прибыльности и рентабельности. Экономическая эффективность деятельности предприятия.

## **Раздел 7. Финансовая грамотность**



Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования. Банки: услуги и продукты. Потребительское страхование. Недвижимость как инструмент сбережения и инвестирования. Фондовый рынок. Инвестиции для жизни в нетрудоспособный период. Финансовая информация. Электронные финансы. Личное финансовое планирование. Личная финансовая безопасность. Налогообложение физических лиц.

## **Раздел 8. Управленческие решения**

Классификация управленческих решений. Методы принятия решений. Риски в управленческой деятельности. Решения в условиях неопределенности. Решения в условиях риска.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и перестает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

3. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;



- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### ***6.1 Основная литература***

1. Богатин Ю.В. Экономическое управление бизнесом [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 391 с. — 5-238-00324-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71237.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93541>. — Загл. с экрана.

3. Гайдук В. И. Экономика фирмы. Междисциплинарный анализ : учебное пособие / Гайдук В. И., Лемещенко П. С., Секерин В. Д. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 420 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/139324>.

4. Нуралиев С. У. Экономика: учебник для бакалавров / Нуралиев С. У., Нуралиева Д. С. — Москва : Дашков и К, 2018. — 432 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/105558>.

5. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л. А. Дробышева. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 152 с. — ISBN 978-5-394-04671-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/230069>

### ***6.2 Дополнительная литература***

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 372 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93428>. — Загл. с экрана.



2. Елисеев, А.С. Экономика: Бизнес-курс MBA [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 498 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93408>. — Загл. с экрана.

3. Словарь финансово-экономических терминов [Электронный ресурс] : слов. / А.В. Шаркова [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 1168 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91226>. — Загл. с экрана.

4. Крайнюченко И. В., Попов В. П. Теория и практика решений. Междисциплинарный аспект : учебник. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 157 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70782>.

5. Галиев, Ж. К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование : учебник / Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-907226-72-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106730.html>

6. Сквоиков А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов / Сквоиков А. Г. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 260 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/152653>.

7. Управление проектами с использованием Microsoft Project [Электронный ресурс] / Т.С. Васючкова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2020. — 147 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89480.html>. — ЭБС «IPRbooks»

8. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности : учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 418 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93406>. — Загл. с экрана.

### **6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Интернет-ресурсы:

1. Электронная платежная система Яндекс-кошелек. Режим доступа: <https://money.yandex.ru>

2. Электронная платежная система интернет-банк "Альфа-клик". Режим доступа: <https://alfabank.ru/>

3. Министерство экономического развития РФ. Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minrec/main>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.

2. Офисная система Office Professional Plus.

3. Программное обеспечение для управления проектами Project.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».



2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

